

令和7年度 一般財団法人岡山市勤労者サポートプラザ事業計画

▶ 基本方針

「中小企業勤労者の福祉の向上を図るとともに、中小企業の振興、地域社会の活性化に寄与する。」

現在、当法人の事業はコロナ禍からの回復効果により、各種サービスの利用実績は伸びているものの、会員数・会員企業数は横ばいから微減の状態にある。その背景には物価や賃金の高騰、人材不足などによる中小企業の景況感の悪化があると思われる、こうした傾向は当面続くと予想される。

令和7年度は、6年度に実施したアンケート調査の結果も活用しつつ、ニーズに合った確かなサービス提供体制を整えるとともに、様々な広報媒体や情報提供・PRの機会を活用し、中小企業経営者や勤労者への「ときめきプラザ」の名称、事業内容の一層の浸透を図り、会員の加入促進を強化していく。

▶ 実施事業

1. 在職中の生活安定事業

- (1) 給付事業 … 結婚・銀婚・二十歳・還暦・出産・入学（小・中）・卒業祝金、障害・入院・住宅災害見舞金、死亡弔慰金、退職餞別金及び永年在会記念品の支給
- (2) 全福ネットあんしん入院保険（団体医療保険）…「全福ネット入院あんしん保険」の紹介。
- (3) 生活資金融資斡旋及び保証料の一部助成 …会員の不時の出費に備え、中国労働金庫の生活資金貸付の斡旋及びその保証料の一部を助成（限度額 5,000 円）
- (4) 法律等に関する情報提供 … 会報等を通じて、日常生活に役立つ法的情報を提供
- (5) 店舗等との割引提携 …………… 飲食店などの日常生活で利用する小売店等との割引提携及び拡充
- (6) その他

2. 健康の維持増進事業

- (1) 健康診断受診助成 … 定期健康診断を受診した会員を対象に、指定医療機関受診 1,500 円、その他医療機関受診 500 円を助成
- ⑤(2) インフルエンザ予防接種補助 … インフルエンザ予防接種を受けた会員を対象に、接種料金の一部を補助
※コロナ禍対策継続：令和7年度：補助額 通常 700 円 → 800 円（予算 4,588,000 円 @800 円×5,735 名）
- (3) 健康温泉割引補助 … 提携する日帰り入浴施設の入場料の一部を割引補助
- (4) 健康増進施設利用補助 … 提携するジム・フィットネスクラブなどの利用料金の一部を補助（利用券配付）
- (5) 健康ウォーク補助 … 旅行社等が企画・実施するウォーキングツアー等に参加する会員等に旅行代金の一部を補助
- (6) 家庭用常備薬等の割引斡旋 … 家庭用常備薬や健康関連グッズを市価より安価で会員に斡旋
- (7) 健康に関する情報提供 …………… 会報等を通じて、健康の維持増進に役立つ情報を提供
- (8) 施設等との割引提携 …………… フィットネスクラブなどの健康に関する施設等との割引提携及び拡充
- (9) その他

3. 老後生活の安定事業

- (1) 在宅介護サービス等利用助成 … ショートステイ・デイケア等を利用した会員等に 5,000 円を助成
- (2) はつらつ生活支援事業 …… 満 65 歳に達した会員に対し記念品を贈呈
- (3) 中小企業退職金共済制度の斡旋
- (4) その他

4. 自己啓発・余暇活動の事業

- (1) 宿泊助成 …… 宿泊施設を利用した会員等に対し、会員 2,000 円、家族 1,000 円を助成
- (2) 生涯学習講座受講補助 … 岡山市ふれあい公社及び済生会昭和町健康管理センターの主催講座を受講する会員に対し、受講料の一部を補助（一律 500 円）
- (3) 人材育成研修受講助成 … 当法人が指定する企業向けの人材育成研修を受講する事業所に対し、受講料の一部を助成 一律 3,000 円
- (4) 提携施設割引補助 …… 提携するボウリング場、動物園、スケート場、レジャーランド、スキーリフト券等の利用料の一部を割引補助
- (5) イベント等チケット割引補助 …… 岡山市内等で催されるスポーツ・コンサート・美術展等のチケットを割引補助
- (6) 各種ツアー補助 …… 旅行社等が企画・実施する各種ツアー等に参加する会員等に旅行代金の一部を補助
- (7) ボウリング大会 …… ボウリング大会を主催（ロングラン形式）
- (8) 事業所見学助成 …… 会員の子ども等を対象に、会員事業所等の企業見学を実施。受け入れ事業所に費用を助成
- (9) 施設等との割引提携 …… 各種教室、美術館、観光施設等との割引提携及び拡充
- (10) その他

5. 財産形成の事業

- (1) 情報提供及び個別相談などへの支援
- (2) その他

6. 情報提供事業

- (1) 会報の作成、配付 …… 年 4 回（4・7・10・1 月配付）：会員用
- (2) 利用ガイドの作成、配付 …… 年度 1 回：会員用
- (3) 利用の手引の作成、配付 …… 年度 1 回：事業所担当者用
- (4) ホームページ公開 …… 随時更新
- (5) その他

7. 会員加入促進事業

- ⑥(1) 会員加入促進（営業） …… 営業職 2 名を雇用し、未加入事業所への営業活動強化、提携店舗等の拡充及び既存会員事業所へのフォロー活動（退会防止）を実施
- (2) 広報活動（広告等）
- (3) パンフレット作成、配布
- (4) その他

8. その他

- (1) 新規会員拡大策の検討
- (2) 利便性向上（利用促進）に向けたデジタル化の検討
- (3) その他